

Poco Ci strona, której nie da się znaleźć?

Mapy stron tworzy się aby ułatwić wyszukiwarce dotarcie do wszystkich pod stron Twojego serwisu. Stwórz mapę – daj się zaindeksować – daj się znaleźć!

Prosta mapa strony

Najprostsza mapa która odpowiednio zrobiona może posłużyć jako drogowskaz ludziom i wyszukiwarkom. Musisz stworzyć pod stronę serwisu i na niej umieścić linki do najważniejszych części twojej strony. Pamiętaj aby poprawnie opisać link oraz wartość `title=""`, gdyż wyszukiwarki biorą po uwagę te opisy (jeśli widzisz link „najlepszy kowal” to spodziewasz się że link prowadzi do strony kowala – tak też zakładają wyszukiwarki). Link do mapy musi być dobrze dostępny – np. w stopce serwisu.

Google Sitemap

W Internecie istnieje kilka stron generujących takie mapy automatycznie - jednak są to rozwiązania .. dla leniwych. Nie podaję tu ich adresów gdyż ciągle dochodzą nowe. W wyszukiwarce wpisz „ Sitemap generator”.

Google Sitemap - program uruchomiony przez firmę Google.
Mapę strony tworzysz w XML.

Ogólny **szablon Google Sitemap** wygląda następująco :

„otwarcie mapy”

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset
xmlns="http://www.Google.com/schemas/sitemap/0.84"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.Google.com/schemas/sitemap/0.84
http://www.Google.com/schemas/sitemap/0.84/sitemap.xsd">
```

Tutaj nic nie trzeba wyjaśniać – jeśli nie wiesz co kreśla ten nagłówek – załóż że taki ma być zawsze :).

„część właściwa”

```
<url>
<loc>http://twojastrona.pl/</loc>
<priority>1</priority>
<lastmod>2006-08-29</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
</url>
```

Pomiędzy **<loc> a </loc>** - zawierasz adres pod strony.

<priority> a </priority> - podajesz ważność strony. Od 0.1 do 1 w odstępach 0.1

<lastmod> a </lastmod> - data ostatniej modyfikacji – dla dużych stron , mapę generuje się automatycznie i jest to często pomijany parametr.

<changefreq> a </changefreq> - informujesz Google jak często zmienia się zawartość strony , co jest „sugestią” jak często powinni odwiedzać tą stronę.

always – zawsze

hourly – co godzinę

daily – raz na dzień

weekly – co tydzień

monthly - raz w miesiącu

yearly – raz na rok

never - nigdy się nie zmienia

Całość kodu powtarza się dla każdej z pod stron Twojego serwisu. 60 tyś podstroj – to 60 tyś powtarzasz :).

„zamknięcie mapy”

```
</urlset>
```

I to wszystko :).

Zapisujemy plik jako sitemap.xml i wysyłamy na swój serwer.

Pozostało nam już tylko poinformować o tym Google <https://www.Google.com/webmasters/sitemaps> .

ROR Sitemap

ROR Sitemap to mapa oparta na XML ,przypominająca kanał RSS.

„ otwarcie mapy „

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<rss version="2.0" xmlns:ror="http://rorweb.com/0.1/" >
<channel>
```

Jeśli nie wiesz skąd się to bierze , załóż że tak musi być :).

„część właściwa”

```
<item>
<link>http://twojastrona.pl</link>
<ror:updatePeriod>daily</ror:updatePeriod>
<ror:sortOrder>0</ror:sortOrder>
<ror:resourceOf>sitemap</ror:resourceOf>
</item>
```

Pomiędzy **<link> a </link>**- zawierasz adres strony.

<ror:updatePeriod > a </ror:updatePeriod > - informujesz jak często zmienia się zawartość strony.

hourly – co godzinę

daily – raz na dzień

weekly – co tydzień

monthly - raz w miesiącu

yearly – raz na rok

<ror:sortOrder> a </ror:sortOrder> - podajesz głębokość strony. Strona startowa ma wartość 0.

Główne strony pod kategorii – 1 Itd.

Całość powtarzasz dla każdej pod strony.

„zakończenie mapy”

```
</channel>
```

```
</rss>
```

Całość zapisujemy jako ror.xml i wysyłamy na serwer. Pozostało nam tylko dodanie na stronie informacji gdzie zapisaliśmy mapę. W tym celu dodajemy jeden znacznik META :

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="ROR" href="ARDES_DO_PLIKU">
```